附件2

**舟山市“安全生产月”和“安全生产万里行”活动情况统计表**

单位：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  项 目 |  标 准 | 落实情况 |
| “安全生产月”活动开展情况 | 举办“安全生产月”活动启动仪式 | 启动仪式形式多样、参与范围广泛、效果良好 | 以（ ）等形式启动“安全生产月”活动 |
| 开展习近平总书记关于应急管理、安全生产重要论述精神学习 | 学习贯彻习近平总书记关于应急管理、安全生产的重要论述精神，牢牢把握精神要义，进一步武装头脑、指导实践、推动工作 | 召开专题学习会、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次完成《习近平总书记关于应急管理论述摘编》、《习近平总书记为国家综合性消防救援队伍授旗训词精神学习辅导读本》等重要论述读本的赠书（ ）册 |
| 开展安全警示教育和普法、科普教育 | 有针对性地选取事故警示教育片在公共场所或媒体平台播放；组织相关人员观看警示教育片、警示教育展，广泛开展体验式安全教育活动；做好安全生产法律法规普法和政策解释工作；在新闻媒体开展安全生产标准规范宣传普及和知识技能竞赛活动，鼓励各类安全应急体验场馆和基地向社会免费开放 | 开展警示教育（ ）场，受教育（ ）人次参与危化品安全知识网络有奖答题( )人次开展安全生产法律法规学习（ ）场，参与（ ）人在新闻媒体开设安全科普专栏( )个在公共场所电子显示屏播放公益广告( )条次开展安全知识技能竞赛( )场，参与( )人次应急体验场馆免费开放（ ）场，参观人数（ ）人次 |
| 开展主题宣讲活动 | 按照要求广泛开展主题宣讲活动，组织“安全生产大讲堂”、“安全生产公开课”、“安全生产论坛”、专题讲座和安全诊断活动 | 各地安委会和行业主管部门组织宣讲（ ）场各地安委会负责同志宣讲（ ）场相关行业负责同志宣讲（ ）场企业主要负责人宣讲( )场 专家学者举办专题讲座（ ）场、安全诊断( )场。安全生产志愿服务宣讲团宣讲( )场  |
| “安全生产月”活动开展情况 | 举办安全发展论坛 | 围绕“防风险、除隐患、遏事故”主题，聚焦重点行业，强化问题导向，有针对性地开展多种形式的论坛、讲坛、研讨会等交流活动 | 举办论坛、讲坛、研讨会等（ ）场，参与（ ）人次 |
| 开展“安全宣传咨询日”线上线下活动 | 开展“安全宣传进厂区”活动，组织重点危险化学品企业“安全生产公众开放日”活动邀请人大代表、政协委员、媒体记者、学生、职工家属等参观。组织群众喜闻乐见的线上线下活动，举办主题文艺晚会、网上直播宣传咨询日活动，扩大宣传覆盖面和影响力，营造浓厚的安全生产氛围 | 共有( )家危化品企业开展“安全生产公众开放日”活动，现场参观( )人次发放宣传资料( )份举办展览( )场现场咨询互动( )人次开展网络公开课、专家访谈、网络直播等线上活动( ) 次，线上参与( ) 人次 |
| 开展应急预案演练活动 | 组织开展专项、综合应急预案演练以及跨地区、多部门、多层级参与的联合应急演练 | 开展应急预案演练( )场次，参与演练( )人次 |
| 抓好“七个一批”，切实提升“安全生产月”活动实效 | 曝光一批安全生产违法行为典型案例跟踪一批挂牌督办安全隐患展播一批安全生产公益广告聘任一批安全生产社会监督员推进一批应急管理互动体验场馆建设评选一批优秀安全生产文化作品挖掘一批安全生产、应急救援领域先进典型 | 曝光安全生产违法典型案例（ ）起跟踪挂牌督办安全隐患（ ）起展播公益广告（ ）部（幅）聘任安全生产社会监督员（ ）名挂牌应急体验场馆（ ）个评选优秀安全生产文化作品（ ）份宣传报道先进典型事迹（ ）次 |
| 推进安全生产宣传教育“七进”活动 | 加强与群众互动，发动群众查找安全生产事故隐患，加大曝光力度，积极回应群众关切，引导公众把“防风险、除隐患、遏事故”的思想转化为自觉意识和自觉行动 | 进企业（ ）次、进学校（ ）次、进机关（ ）次、进社区（ ）次、进农村（ ）次、进家庭（ ）次、进公共场所（ ）次 |
| 创造性地开展安全生产宣传教育活动 | 创新形式、丰富内容，自主开展“安全生产月”专题宣传教育活动 | □是 □否 |
| “安全生产万里行”活动开展情况 | 开展问题整改“回头看”专题行 | 结合安全生产和消防工作现场考核巡查、全国化工行业企业明查暗访、安全执法和危险化学品重点县专家指导服务工作，开展问题整改和宣传曝光 | 开展问题整改“回头看”( )次 |
| 开展“三服务”专题行 | 组织媒体深入到服务企业服务群众服务基层第一线，宣传“三服务”活动的真服务、大服务 | 开展“三服务”主题行( )次，深入报道（ ）次 |
| 开展危化品安全专题行 | 组织媒体记者对危化品企业生产、运输、储存、废弃物处理以及生产流程、安全生产管理和相关法律法规制度等内容进行深入挖掘报道 | 开展“危化品安全”主题行（ ）次开展明查暗访（ ）次 |
| 开展网上“安全生产万里行”活动 | 用好举报电话，微信公众号举报平台，鼓励举报；广泛征集问题线索，组织新闻媒体深入采访报道，有效发挥媒体监督作用 | 接受各类举报( )条次征集问题线索( )条次新闻媒体报道( )条次 |
| 新闻宣传报道情况 | 宣传报道方案 | 制定详细的活动宣传报道方案 | □是 □否 |
| “安全生产月”活动新闻宣传报道 | 邀请各类新闻媒体对本地区、本部门、本单位活动进行宣传报道，宣传先进，鞭策落后 | 在中央新闻媒体发表安全月稿件（ ）篇在省级新闻媒体发布安全月稿件（ ）篇在地方媒体发表安全月稿件（ ）篇 |
| “安全生产万里行”活动新闻宣传报道 | 在电视、广播、报刊、网站、微博、微信、手机报等地方媒体进行安全生产公益宣传 | 在各类媒体发表万里行稿件( )篇曝光反面典型案例( )条次 |